HERRAMIENTA DE VALORACIÓN

Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para re

Los elementos contenidos en esta valoración fueron:

1. Quien es el emprendedor
2. Identificación de problema o necesidad
3. Segmento de mercado
4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable)
5. Oportunidad comercial
6. Avances a la fecha del proyecto
7. Competencia
8. Canales
9. Proyección Financiera
10. Equipo de trabajo

MESA	DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Correo Electronico	Telefono	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2
Mesa 1	CAMILA ANTE	1110582222	camilaar@anterubioed.com	3203636635	Ante Rubio, Estrategias Digitales	84,33%	Conoce el mercado, es una empresa en marcha, el factor de innovación esta relacionado con IA, BigData. Conoce el marketing 5.0 lo genera según la necesidad de su segmento de mercado. Propone la utilización de herramientas de IA que permita ofrecer un servicio acorde a las necesidades del cliente y aumente los indicadores de venta de los clientes.	Emprendedor con amplia experiencia en temas tecnológicos,y si integración con los análisis de datos y el mercadeo
Mesa 1	Diego Andrés Cruz Silva	1007680027	inversionesdiegosas@gmail.com	3228311672	AGROLACT producción de lechera especializada en trópico	52,67%	Productor campesino con estudios en Administrador SST del municipio de Natagaima que propone producción de leche por medio de una raza que mejora las condiciones de la leche para mejorar la tolerancia en el consumidor. Propone un tanque frio para conservación. El predio es propio. El empresario no es técnico en el área.	no coincide la propuesta de innovación con los requerimientos que se solicita a Fondo Emprender
Mesa 1	Norma Constanza Arteaga Quiroga	38255605	normarteaga63@gmail.com	3176408503	Aprovechamiento Agroindustrial de la Pulpa de guineo, nutriendo y dando sabor	60,67%	Ingeniera industrial que propone elaborar un producto alimenticio a base de guineo. Esta en este momento elaborando prototipado con tecnoparque. No tiene ventas actualmente. Se recomienda terminar la etapa con tecnoparque y presentarse nuevamente a pitch para tener criterios objetivos que permitan ver que el producto tiene aceptación en el mercado	Idea de negocio ambiental, socialmente viable, Debe consolidar en tecnoparque el o los productos a comercializar
Mesa 1	Edward Fabian López Gaviria	13994198	edw1252@hotmail.com	3165424013	IPC Internet para el Campo	80,50%	Tecnologo en electronica y estudiante de ingenieria electronica. Propone una conexión de internet hogar rural de alta velocidad y estabilidad. Tiene experiencia, la empresa funciona desde el 2021, tiene actualmente clientes en el sector rural. Cuenta con equipos para ofrecer el servicio.	Propuesta de gran impacto social y económica a las poblaciones rurales
Mesa 1	Germán Montealegre Pulecio	93124948	germanmontealegre1967@gmail.com	3125531931	Fabricación e innovación de remolques y volcos	49,67%	El emprendedor es victima de desplazamiento con formaciones complementarias que lo habilitan para presentarse a FE. No conto con el apoyo de un familiar para la elaboración de su presentación que permitiera ver una investigación más precisa del sector. El argumenta que ha vendido su producto sin especificar el segmento de mercado. Se le da la oportunidad de enviar foto de producto, envia unos planos elaborados a mano. Se observa que es un emprendedor con todas las bondades para elaborar su producto, se le ven cualidades emprendedoras, se valora la participación del pitch. Se recomienda presentarse de nuevo mejor preparado, contar con apoyo en el manejo del computador para proyectar su presentación, adicional es bueno que cuente con una persona que lo apoye en la construcción de la presentación para tener criterior objetivos para calificar.	Es necesario estructurar un mejor modelo de negocio
Mesa 1	Olga Lucia Franco Gómez	65772962	olguitaf@gmail.com	3174428402	cultivo y comercializacion de cafe pergamino seco	80,00%	Publicista con formación SER relacionado con la idea de negocio, tiene finca en Convenio Libano, vive en la finca. Tiene 7 hectareas y cuenta con los sellos que la cataloga como cafe de especialidad.	busca mejorar las condiciones de procesamiento, alto impacto comercial, mejorar sus opciones comerciales
Mesa 1	Jorge Alonso Godoy Gutiérrez	5874794	joralgo37@gmail.com	3214561954	piscicola campoalegre	73,00%	Emprendedor que reside en Cunday, contador publico que desea presentar un proyecto a FE de piscicultura. Tecnologia geomembranas. Tiene experiencia en el manejo del proyecto y ventas actuales. Tiene un curso SER de acuicultura de 40 horas virtual. Tiene tanques donde ya tiene sembrado cachama, bocachico y tilapia	El emprendedor aún no es competente en la producción superintendiba bajo la tecnología Biofloc
Mesa 1	Luis Alfredo Lombana Parra	1106362221	alfredolomb26@gmail.com	3123164882	cafe piedemonte (sostenibilidad de mi parcela para la distribucion de cafe pergamino seco)	77,00%	Productor campesino, reincorporado. Tiene siembra de cafe en Icononzo, muestra que ya tiene ventas de cafe pergamino seco, comercializa castillo y caturra. Se le recomienda en el proyecto mencionar el manejo ambiental que le dara a los recursos hidricos	fortalecer la estrategia comercial
Mesa 1	Diego Alejandro Aldana Avendaño	1110491116	diego.aldana.avendano@gmail.com	3015848343	Inmageser (empresa de servicios de mantenimiento)	80,67%	Ingeniero Mecanico que ofrece servicios de reparación y mantenimiento industrial, por medio de un carro taller ofrece servicios de diagnosticos y mantenimiento a diferentes industrias.Conoce el mercado, tiene validación	Diseños y planos del carro taller
Mesa 1	Francisco Javier Sánchez Sánchez	14190539	javiersanchezsanchez1974@gmail.com	3178670615	Elaboración y Producción de alimentos concentrados a base de Maíz y Moringa para pollos de engorde	78,00%	Bachiller y aprendiz SENA. Propone elaborar concentrado a base de maiz y moringa para pollos que supone un aumento en el engorde del pollo y propone bajos costos de producción por lo tanto precio competitivo. Tiene siembra de moringa en Venadillo, tiene un prototitpo de tecnoparque. No tiene ventas actualmente, se encuentra en este momento en validación técnico con 100 pollos. Es decisión del orientador el momento para presentar el plan de negocio a FE teniendo en cuenta la validación de mercado.	desarrollar un análisis Organoléptico de las canales de los pollos alimentados 100% con la mezcla de moringa

Mesa 1	Mario Andrés Ortiz Villanueva	1110458965	contactofruttopia@gmail.com	3023573087	Bebidas saludables de colombia	86,67%	Elaboración de batidos saludables con mercado ya validado. Ventas a nivel nacional, clientes institucionales, planta con INVIMA. Manejo del tema a la perfección, ventas anuales importantes, se proyecta a exportación con un avance importante.	El proyecto deberá contemplar la combinación de estrategias de publicidad y mercadeo, la presencia en súper mercados es solo una, ferias de la salud, radio nacional son ejemplos
Mesa 1	Magda Liliana Hernandez	1110512498	m.ad.16@hotmail.com	3174869934	Ganaderia Doble Proposito Sta Helena	81,33%	Administradora de empresas agropecuaria con 9 años de experiencia, ventas de 2 millones setesientos al mes. Tiene la empresa. Proyecto ubicado en dolores Tolima	incluir dentro de la formación del proyecto las estrategias para lograr una fertilidad del hato por arriba del 70% que dará en últimas la producción de leche esperada
Mesa 1	Víctor Alfonso Jiménez	1014202103	victorajc29@hotmail.com	3123354012	Ganaderia Doble Proposito Gael	81,00%	TEcnologo de producción agricola del SENA. Proyecto de ganaderia con factor de innovación de ganaderia regenerativa, ya hace la actividad con 5 animales vende la leche a ASOPROLEC.	incluir dentro de la formación del proyecto las estrategias para lograr una fertilidad del hato por arriba del 70% que dará en últimas la producción de leche esperada
Mesa 1	Jersson Julián Martínez Ospina	1.108.999.203	martinezjersson907@gmail.com	310 2264833	Granja Porcicola San Carlos	83,00%	Joven Aprendiz del centro agropecuario la granja proximo a iniciar su etapa productiva, tiene unidad productiva en playarica con 12 animales, el nuevo proyecto se montara en Rovira. Actualmente tiene ventas de 80 lechones. Factor innovación producción en cama profunda. Tiene contemplado un manejo de desechos.	en el proyecto deberá estipular de forma clara la financiación de la infraestructura que se necesita para albergar 45 hembras
Mesa 1	Juan José Olaya Valencia	1129004303	olayavalenciajuanjose@gmail.com	3214202080	Granja Porcicola El Triunfo	0,00%		
Mesa 1	Wilson Moreno	5995464	wilsonmorenoavila2020@gmail.com	3103373356	Agrofrutales del Tolima	74,33%	Vivero que produce arboles de aguacate. Quiere ofrecer arboles frutales de agucate y asistencia técnica. Vende 12000 unidades anuales de aguacate lorena y papelillo. También produce material vegetal de cacao, platano y cafe. Proyecto ubicado en vereda la reforma Rovira. Los clientes son pequeños productores. Tecnico en manejo y mantenimiento de maquinaria agricola. Producción de material vegetal en vivero SER. No envía presentación.	debe consolidar el componente de innovación, está diluido en los conceptos de los beneficios ambientales del vivero
Mesa 2	Camilo Esteban Rincón Florez	1234641308	camilorinconflorez@gmail.com	3017765166	Coticos	32,00%	Se recomienda al emprendedor terminar el producto mínimo viable y fortalacer la validacion de mercado , donde se pueda evidenciar el potencial del mercado hacia la idea de negocio. Si el emprendedor desea, puede participar nuevamente los entrenamamientos en Ideacion donde identifique las herramientas que puede aplicar.	se recomienda al emprendedor validar y fortlecer el mercado, no se evidencia con claridad el producto.
Mesa 2	Alvaro adrian orosco casas	1110529077	acprofesionalibg@gmail.com	3143073767	MIX & MATCH	46,33%	Se recomienda al emprendedor iniciar la validacion de mercado a baja escala, con el fin de evidenciar el potencial del mercado hacia la idea de negocio, teniendo en cuenta que solo se ha realizado hacia una de las lineas. Si el emprendedor desea, puede participar nuevamente los entrenamamientos en Ideacion donde identifique las herramientas que puede aplicar.	se recomieda Validar y fortalecer el mercado, iniciar ventas
Mesa 2	Luis Alejandro Dominguez Vargas	1018489437	ladominguezv@ut.edu.co	3208093287	Vitriol	42,00%	Emprendedor con idea de negocio validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable el cual seria importante recibir proceso de acompañamiento con Tecnoparque para consolidar el mismo y verificar los requierimienos para la comercializacion, se debe revisar los requermientos del invima y tiempos para la comercializacion.	Se recomienda al emprendedor validar su idea con tecnoparque
Mesa 2	Edwin Alberto Hurtado Usuga	1110491064	edwin1989usuga@gmail.com	3164180065	FOCUS STUDIO, Agencia de Marketing Digital	57,00%	Se recomienda fortalecer el componente de innovacion y diferencial de la idea de negocio.	Se recomienda realizar de nuevo entranmientos
Mesa 2	Agueda del Pilar Morales Tello	51557849	agueda.morales2@gmail.com	3209294095	Planta procesadora de alimentos para mascotas (perros y gatos)	64,67%	Se recomienda realizar proceso en Tecnoparque para la realizacion de prototipado. Una vez se realice esta actividad, se recomienda realizar la validacion de mercado en la zona.	Se recomienda a la emprendedora validar por tecnoparque.
Mesa 2	Javier Estifen Guerrero Rincon	11110567723	estifengr7@gmail.com	3175221031	Clínica de comportamiento animal	84,67%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable.	emprendedor con ideacion validada
Mesa 2	LAURA MARCELA GONZALEZ CADENA	1104711477	lauragonzalezcadena010203marce@gmail.co	3125584117 3152718267	MORITA PASTEL pastelería artesanal/tradicional	81,67%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable.	emprendedor con validaion y producto minimo viable
Mesa 2	Paola Andrea Ávila Segura	1110485007	zokolola@hotmail.com	3195258937	Zokolola Frecuencia Artesanal	73,00%	Emprendedor con producto minimo viable el cual se recomienda realizar validacion de mercado hacia la linea de confeccion.	Emprendedor con producto minimo viable de accesorios, se recomienda valida producto de confeccion
Mesa 2	Lidia Mariana Lombana Beltran	1106362221	marianalombana44@gmail.com	3178363532	Ico-coffee peace	76,33%	Emprendedor con trayectoria en el sector del cafe, se recomienda documentar muy bien las herramientas de validacion de mercado realizadas	emprendedor con conocimiento en el mercado del cafe, mejorar la innovacion
Mesa 2	Johana Fernanda Arango Rodriguez	1110504900	jfarangor@ut.edu.co	3227764799	VITALCAKE	76,33%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable. Se recomienda revisar el mercado y continuar el proceso con Tecnoparque para la estandarizacion de la galleta	emprendedor con conoicmiento de mercado pero debe mejorar su objetivo de mercado se le recomienda iniciar acompañamiento con Tecnoparque
Mesa 2	Karen Julieth Poloche Urueña	1110486311	kjpoloche@gmail.com	3223818147	Mia Poloche tienda de ropa tipo Atelier	77,33%	Emprendedor con experiencia y trayectoria en el sector confeccion. Se recomienda documentar la validacion realizada a la fecha.	Emprendedor con validacion y producto minimo viable
Mesa 2	miryam castellanos buitrago	65712967	miryamkk21@hotmail.com	3213921588	Crocante & Sabroso	72,67%	Emprendedor con experiencia y trayectoria en el sector alimentos. Se recomienda documentar la validacion realizada a la fecha. En la formulacion se recomienda un cargo administrativo para apoyo a la emprendedora.	Emprendedor con producyo validado y ventas

Mesa 2	Miguel Rodríguez	1110542008	860miguerd@gmail.com	3108008772	Delatrei - Tienda virtual de productos orgánicos y artesanales	50,00%	Con el producto minimo viable que se encuentra realizando se recomienda realizar validacion de mercado, con el fin de determinar el potencial del mercado y no solo con los amigos y conocidos.	Se le recomienda al emprendedor realizar validacion de mercado
Mesa 2	Luis Miguel Baquero Segura	93129750	miguelbaqueros67@gmail.com	3155000650	INERINO	86,33%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable.	Emprendedor con producto minimo viable, mercado objetivo claro y ventas
Mesa 2	Lina Maria Mendoza Vargas	65773891	lunamendoza77@hotmail.com	3163946629	Lina Reposteria	72,00%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable.	Emprendedor con producyo validado y ventas
Mesa 2	Johana Paola Pineda	1110523353	petsoul.col@gmail.com		PETSOUL	78,67%	Emprendedor con idea de Negocio Validada y ventas a baja escala. Cuenta con producto minimo viable.	Emprendedor con producyo validado y ventas

CITADOS	32
APROBADOS	22
NO APROBADOS	9
NO SE PRESENTO	1

ealizar los ajustes respectivos.	
OBSERVACIONES JURADO 3	
Proyecto acorde con las tendencias y requerimientos del mercdo	SIN ORIENTADOR
Los requerimientos de equipos y financiación solicitada, no aportan a solucionar el planteamiento del problema o necesidad planteada en la idea de negocio.	
Prototipo requiere de mayor estudio de aceptación en un mercado local, muy buena proyección a nivel internacional.	
Proyecto que satisface necesidad local del sector rural Colombiano	JULY
Se recomienda realizar un planteamiento mas concreto y estructurado de la idea de negocio.	
Se recomienda enfatizar sobre el factor diferenciador de la idea de negocio e impactarlo en la presentacion de producto final. Emprendedor Aprendiz SER linea Café,	gisell
La idea de negocio no evidencia un elemento diferenciador en el mercado ni una estrategia clara en el reconocimiento de canales de comercialización	toño
Emprendedor Firmante de paz, capacitado en areas de café, con experiencia. Emprendedor que ha realizado procesos de comercialización de café pergamino seco, con perfilación de cafés especiales. Aplica BPA en sus cultivos.	gisell
Ingeniero mecanico, cuenta con equipo interdisciplinario estructurado, amplia experiencia en el sector de mantenimiento industrial	derly
Aprendiz BPA SENA, Productor moringa y maiz. Se ha realizado prototipado de producto con tecnoparque, pero aun no se ha hecho el ejercicio de comercialización por validación de producto con soporte tecnico nutricional y validación a entes de control.	Toño

Se recomienda al empresario resaltar en su idea de negocio el uso de empaques amigables con el medio ambiente. El empresario cuenta con registro INVIMA, ha realizado ejercicio amplio de comercialización incursionando en grandes superficies. Se busca ampliar capacidad instalada	alexandra
Emprendedor mujer cabeza de hogar. Administradora empresas agropecuarias	andrea ortiz
Egresado SENA Tecnologo producción agricola, victima conflicto armado. Ubicación Dolores Tolima. Factor innovador ganaderia regenerativa	andrea ortiz
Aprendiz egresado SENA. Factor innovador producción en cama profunda	sin orientador
Emprendedor no se presentó a la sustentación actual programada.	
Se recomienda realizar un planteamiento mas concreto y estructurado de la idea de negocio.	jhon eduar
Se sugiere que el emprendedor realice nuevamente los entrenamientos orientados por el centro de desarrollo empresarial, que le permitirán validar la idea de negocio y mercado, además se recomienda que realice un prototipado del servicio.	
Se recomienda que valide el mercado y realice un prototipado del producto, con el fin de conocer y valorar el producto, aprender de él y realizar pruebas concluyentes, teniendo claro cual es el mercado objetivo al cual va dirigido	
Se recomienda que el emprendedor pueda presentarse a TECNOPARQUE, que le permitirá realizar el prototipado del producto, y conocer y realizar el proceso de registro de Marcas y proceso legales del producto, además se sugiere realizar nuevamente los entrenamientos orientados por el centro de desarrollo empresarial, que le permitirán validar la idea de negocio y mercado,	
Se recomienda que el emprendedor realice nuevamente los entrenamientos orientados por el centro de desarrollo empresarial, que le permitirán validar la idea de negocio y mercado, tener claro cuales son los servicios que ofrecerá la empresa.	
Se recomienda que la emprendedora realice el proceso de asesoramiento y acompañamiento en TECNOPARQUE, de esta manera realice la validación del producto y todo los procesos legales del producto. Una vez cuente con el prototipo cuenta con herramientas para realizar la validación de productos, y de esta manera cuenta con un mercado objetivo.	
Se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial .	
Se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial .	
Se suguiere iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial .	
Se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial, tener en cuenta el factor de innovación.	
Se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial, con el fin de iniciar el proceso de formulación.	
Se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial, tener en cuenta el factor de innovación.	
La emprendedora cuenta con el perfil profesional, tiene experiencia frente a la idea de negocio, se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial, se sugiere tener muy claro el factor de innovación y mercado objetivo.	

Se recomienda al emprendedor que realice la validación de la idea de negocio, revisar el factor de innovación e identificar cual es mercado objetivo al cual va dirigido los servicios.
El emprendedor tiene claro cuál es el producto y idéntica el factor de innovación, cuenta con validación del producto a través de participar en ferias, le ha permitido ampliar el mercado objetivo, se recomienda iniciar acompañamiento y asesoramiento por parte de los profesionales orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial, para continuar con el proceso de formulación de proyecto.
Es importante que realice validación del producto, e identifique el factor de innovación, se tenga claro cuáles son las líneas de producto que desea comercializar.
La idea de negocio tiene validado el producto, actualmente comercializa el producto , maneja estrategias de mercado como redes sociales, que son los medios de llegar al cliente, se sugiere dar continuidad con el proceso de fondo para continuar con la ruta de emprendimiento.